

www.journaljmb.com ISSN: 2605-1044 Published by Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa.
This is an open access article under the CC BY-NC license.

Integrating Pecha Kucha presentations into agile methodologies

Integración de las presentaciones Pecha Kucha en las metodologías ágiles

Paper Selected at International Conference on Innovative Education in Business and Economics (ICIEBE 2023)

Cristina Aragonés-Jericó*

<https://orcid.org/0000-0002-3524-1184> (ORCID iD)

Universitat de València (Spain)

Pedro Canales-Ronda

<https://orcid.org/0000-0002-2219-5967> (ORCID iD)

Universitat de València (Spain)

Aragonés-Jericó, C.; Canales-Ronda, P. (2023). Integrating Pecha Kucha presentations into agile methodologies. *Journal of Management and Business Education*, 6(3), 471-487. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2023.0025>

*Corresponding author: cristina.aragones@uv.es

Language: Spanish

Received: 22 Aug 2023 / Accepted: 24 Oct 2023

Funding. The authors gratefully acknowledge support from Universitat de Valencia (UV-SFPIE_PID-2077088).

Ethic Statement. The authors confirm that data collection for the research was conducted anonymously, and there was no possibility of identifying the participants.

ABSTRACT

The main objective of this article is to explain the educational experience of the Pecha Kucha Day event in the subject Financial Marketing, and its integration into the teaching-learning process of agile methodologies. The experience is developed within the framework of an educational innovation project that is based on the implementation and development of innovative active methodologies for teaching-learning in marketing, applied to real business scenarios and placing the student body at the center. To analyze the results, an exploratory quantitative and descriptive analysis of the feedback provided to the 28 Pecha Kucha exhibitions held at the event has been carried out. Likewise, at the end of the subject, a student survey was carried out, reaching a sample of 91 students, out of a total of 115 people enrolled in the subject. Most Pecha Kucha exhibitions are visual, have coherent and well-defined content and an appropriate exhibition style. Student evaluations show that agile education has a very positive influence on their commitment, their satisfaction, and the development of soft skills.

Keywords. Agile presentation, Pecha Kucha, active learning, marketing.

RESUMEN

El objetivo principal de este artículo es explicar la experiencia educativa del evento Pecha Kucha Day en la asignatura Marketing Financiero, y su integración al proceso de enseñanza-aprendizaje de metodologías ágiles. La experiencia se desarrolla en el marco de un proyecto de innovación educativa que se basa en la implantación y desarrollo de metodologías activas innovadoras para la enseñanza-aprendizaje en marketing, aplicadas a escenarios reales empresariales y situando en el centro al estudiantado. Para analizar los resultados se ha realizado un análisis cuantitativo exploratorio y descriptivo del feedback proporcionado a las 28 exposiciones Pecha Kucha realizadas en el evento. Asimismo, al finalizar la asignatura se ha realizado una encuesta al estudiantado, alcanzándose una muestra de 91 estudiantes, del total de 115 personas matriculadas en la asignatura. La mayoría de las exposiciones Pecha Kucha son visuales, tienen un contenido coherente y bien definido y un estilo expositivo adecuado. Las valoraciones del estudiantado muestran que la educación ágil tiene una influencia muy positiva sobre su compromiso, su satisfacción y su desarrollo de habilidades blandas.

Palabras clave. Exposiciones ágiles, Pecha Kucha, aprendizaje activo, marketing.

INTRODUCTION

En el marco de las metodologías activas, este artículo presenta un método educativo innovador que se ha ido implantando en los cursos académicos 2020-21, 2021-22 y 2022-23 para mejorar la docencia y favorecer el aprendizaje propio y profundo por parte del estudiantado. Así, a través de técnicas innovadoras de uso empresarial se busca configurar la docencia y evaluación de asignaturas del área de marketing con un enfoque más cercano a la realidad.

En concreto, esta investigación se enmarca en un Proyecto de Innovación Docente, implementado en el área de marketing de la Facultad de Economía de la Universitat de València. Este proyecto de innovación docente se ha renovado durante tres cursos consecutivos y ha evolucionado en el estudio y la aplicación de técnicas ágiles, propias del ámbito empresarial, para adaptarlas a la docencia universitaria. Así, el proyecto a lo largo de este tiempo ha buscado implementar y recopilar evidencias respecto a la aplicación de diversos procedimientos ágiles en la docencia universitaria, y esto utilizando el aprendizaje experiencial como vía pedagógicamente activa y participativa que facilite la asimilación y aplicación de los contenidos abordados en diferentes asignaturas del área de marketing.

En concreto, este trabajo explica el método Pecha Kucha para acercar al estudiantado esta forma ágil de presentación de proyectos, tanto en el entorno académico como profesional de forma sencilla, atractiva, creativa, impactante y breve. Por ello, se pretende mostrar la experiencia educativa del evento Pecha Kucha Day y su integración en el proceso ágil de enseñanza y aprendizaje. La experiencia se realiza en los dos grupos existentes, uno de mañana y uno de tarde, de la asignatura de Marketing Financiero del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universitat de València durante el curso 2022-23. En concreto hay implicados 115 estudiantes matriculados y dos docentes del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.

Así, las cuestiones a investigar son:

C11: Conocer cómo la aplicación del método Pecha Kucha puede influir en la valoración del trabajo realizado por el estudiantado.

CI2: Conocer cuál es la percepción que éste tiene de su proceso de aprendizaje basado en metodologías ágiles.

De este modo se pretende que el artículo contribuya a difundir la utilidad de esta metodología que, siendo cada vez más habitual en el futuro entorno profesional del estudiantado, no se ha implantado todavía en el entorno universitario.

Para lograr este objetivo el artículo se estructura como sigue: en primer lugar, tras esta breve introducción, se realiza una revisión de la literatura para aproximarnos al aprendizaje basado en metodologías ágiles y abordar las exposiciones ágiles Pecha Kucha. En segundo lugar, la metodología presenta la experiencia educativa y la integración de la técnica en el proceso formativo. En tercer lugar, los resultados muestran el análisis del Pecha Kucha Day y las valoraciones del estudiantado tras cursar la asignatura Marketing Financiero para finalizar con la discusión y conclusiones del estudio.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Aprendizaje basado en metodologías ágiles

En la actualidad, el profesorado da prevalencia a metodologías activas para la docencia, como por ejemplo el aprendizaje basado en problemas (PBL), frente al método tradicional dónde la transferencia de información se proporciona exclusivamente por el profesorado (Mariano et al., 2018). De este modo se consiguen clases más motivadoras, dinámicas e interactivas dónde el estudiantado toma protagonismo y se fomentan las habilidades laborales (Canales-Ronda y Aragonés-Jericó, 2022; Del Castillo, 2022).

Eisenstein y Hutchinson (2006) definieron el aprendizaje activo como aquél que ocurre como un subproducto de tomar decisiones repetidas con retroalimentación de resultados. Este tipo de aprendizaje agrupa muchas técnicas distintas: PBL, aprendizaje por indagación, aprendizaje basado en casos, aprendizaje colaborativo, aprendizaje cooperativo, aprendizaje en base a proyectos (PjBL), aprendizaje basado en bibliometría, entre otras; pero todas ellas dependen de la implicación del estudiantado en la adquisición de conocimientos (Mariano et al., 2018).

Cómo una nueva técnica de aprendizaje activo se sitúa la metodología ágil, propia del ámbito empresarial. La técnica surge en 2001 en la industria del software para mejorar el desarrollo tradicional centrado en procesos, cuyos fundamentos se resumen en el Manifiesto Ágil¹ (Cunningham, 2001). Se basa en desarrollar un proyecto que minimiza los plazos de ejecución, elimina la incertidumbre, aumenta la productividad, la calidad de los resultados finales y se adapta al cambio mediante la retroalimentación constante durante la ejecución (Paulk, 2002). De este modo, se adapta el trabajo a los objetivos y especificaciones propios del proyecto a ejecutar (Doheny, Nagalim, y Weig, 2012).

Trasladando al aula los 12 principios del Manifiesto Ágil (Cunningham, 2001) la educación ágil, como aprendizaje activo, aporta (Stewart et al., 2009):

1. Alta prioridad para preparar al estudiantado para que sea autoorganizado, entregando continuamente componentes del curso que reflejen competencia.
2. El profesorado y el estudiantado pueden adaptarse a los cambios en cualquier momento para facilitar el aprendizaje y desarrollar mejor las habilidades de empleabilidad.
3. Entregables de trabajo de los equipos de trabajo durante períodos cortos de tiempo que permitan comentarios frecuentes.
4. Interacción iterativa entre el profesorado y los equipos de estudiantes.

¹ Para mayor información, puede visitar: <https://agilemanifesto.org>

-
5. Se ofrece al estudiantado el entorno y el apoyo necesarios para tener éxito.
 6. Permitir la interacción directa cara a cara con los grupos de estudiantes.
 7. Los entregables de trabajo son la medida principal y más tangible del progreso del estudiantado.
 8. El entorno de aprendizaje cooperativo es la base para enseñar las habilidades necesarias para el aprendizaje permanente.
 9. Se fomenta principalmente el aprendizaje significativo y basado en proyectos con atención continua a la excelencia técnica y el buen diseño; mejora el aprendizaje.
 10. Es fundamental comprender el problema y resolverlo de forma sencilla y clara.
 11. Los grupos de estudiantes deben autoorganizarse, pero todos deben participar por igual en el esfuerzo.
 12. A intervalos regulares, el estudiantado y el profesorado reflexionan y ofrecen retroalimentación sobre cómo ser más efectivos, posteriormente se ajustan en consecuencia para ser más eficientes.

Así, los métodos ágiles llevados al ámbito académico mejoran el aprendizaje basado en proyectos, las experiencias colaborativas y el aprendizaje dirigido por el estudiantado, y pueden apoyar el aprendizaje basado en los objetivos en lugar de un aprendizaje basado en la planificación (Cubric, 2013; Parsons y MacCallum, 2019). Sin embargo, los ejemplos en la literatura describen la educación ágil en términos muy amplios y esto indica que las interpretaciones de lo que es "ágil" en el aula deben definirse con mayor claridad (Canales-Ronda y Aragonés-Jericó, 2022). Además, se necesitan ejemplos más concretos para ilustrar las formas específicas en que el profesorado puede utilizar técnicas ágiles para transformar la enseñanza y el aprendizaje.

Según Albadalejo (2017) el método ágil en la educación superior se define como una técnica experiencial y eminentemente práctica en la que se aprende haciendo. Por su parte, Parsons y MacCallum (2019) definen la educación ágil en torno a los conceptos de valores, procesos y técnicas, expresados como una pirámide donde las técnicas se basan en procesos y los procesos en valores. En primer lugar, examinan los valores ágiles como aprendizaje significativo. Esto se basa principalmente en capacidades más amplias: adaptabilidad, colaboración, construcción de conocimiento, resolución de problemas del mundo real e innovación. En segundo lugar, cuando Parsons y MacCallum (2019) observan los procesos, enfatizan: el ritmo del estudiantado, la reflexión y la iteración. Así, los ciclos de aprendizaje cortos respaldan un ritmo de aprendizaje sostenible, con retroalimentación y reflexión periódicas sobre los resultados reales del aprendizaje. Finalmente, los autores contemplan que las técnicas más importantes son aquellas que apoyan la colaboración, la comunicación y la resolución de problemas.

Por tanto, con las técnicas ágiles en el aula se logra que el estudiantado complete habilidades como trabajar bajo presión, adaptarse al cambio, trabajo en grupo, habilidades comunicativas y gestionar conflictos (Martín-Gómez, 2020).

En comparación con las técnicas tradicionales (Tabla 1), el aprendizaje ágil es en su mayoría adaptativo (frente a totalmente especificable), valora más al estudiantado y las interacciones (frente a los procesos y las herramientas), se basa en proyectos de trabajo (no en una documentación exhaustiva), prima la colaboración entre estudiantes y profesorado (no en programas de estudios rígidos) y se adapta a la retroalimentación continua (frente a cumplir estrictamente el seguimiento de un plan) (Pauk, 2002; Stewart et al., 2009). De manera que la adaptación, flexibilidad y la respuesta rápida son valores fundamentales de la metodología ágil.

Tabla 1. Comparativa entre metodología ágil y tradicional

Metodología ágil	Metodología tradicional
Aprendizaje adaptativo	Aprendizaje específico
Sitúa en el centro al estudiantado y las interacciones entre los diferentes agentes de la comunidad educativa	Sitúa en el centro los procesos y las herramientas de enseñanza aprendizaje
En base a proyectos de trabajo	En base a documentación exhaustiva
Colaboración estudiantado/profesorado en base a una relación de implicación y colaboración constante	Programas de estudios rígidos
Adaptación a la retroalimentación continua	Seguimiento estricto de la planificación previamente establecida

Fuente: Elaboración propia a partir de Paulk (2002) y Stewart et al., (2009).

Estudios previos sugieren que la metodología ágil puede ser efectiva como aprendizaje activo, especialmente donde se puede aplicar PBL y PjBL (Canales-Ronda y Aragonés-Jericó, 2022; Martín-Gómez, 2020; Parsons y MacCallum, 2019; Salza Musmarra y Ferrucci, 2019). La aplicación de técnicas ágiles para el aprendizaje y la enseñanza implica la evolución de la transferencia de conocimiento al conocimiento generado a partir de una colaboración y experiencia provechosas. El profesorado se convierte en facilitador, entrenador y líder inspirador al servicio del estudiantado, que adopta el rol de un aprendiz que se auto dirige a sí mismo y a su propio aprendizaje.

Este enfoque no puede enmarcarse en planes de estudios completamente rígidos. Requiere flexibilidad para tener en cuenta los comentarios del estudiantado y sus diferentes habilidades, intereses, dificultades y experiencias, con el objetivo de desbloquear sus fortalezas y pasiones ocultas. El énfasis está en ofrecer el valor más alto, tanto en términos de resultados de aprendizaje específicos como de habilidades blandas, mejorando así la capacidad de organización, planificación, colaboración y trabajo en equipo (Salza et al., 2019).

Exposiciones ágiles Pecha Kucha

La técnica de exposición ágil Pecha Kucha surge en Tokio el año 2003 gracias a la organización de un evento de presentación de proyectos de jóvenes diseñadores. Con el objetivo de despertar el interés de los participantes, Astrid Klein y Mark Dytham (profesionales del ámbito de la arquitectura) crearon este método único de presentación (Dytham y Klein, 2007). Esta técnica ha tenido un gran éxito y actualmente se ha expandido creando una comunidad internacional de intercambio y aprendizaje. De hecho, anualmente, se celebran muchos eventos aplicando esta metodología expositiva denominados Pecha Kucha Night² por todo el mundo, en unas 600 ciudades diferentes.

La técnica Pecha Kucha se basa en mostrar 20 diapositivas (mejor si se trata solo de imágenes o si aparece muy poco texto) y dedicar 20 segundos al discurso que ocupa cada una de las 20 diapositivas. Por lo tanto, el tiempo total de presentación es de solo 6 minutos y 40 segundos. Existen algunas variantes de esta técnica de presentación como el formato 10x10: 10 diapositivas, 10 segundos en cada una de ellas. Con él la simplicidad se multiplica por dos, teniéndose que realizar todavía un mayor esfuerzo de síntesis y sencillez en la preparación de la exposición (Romero, et al., 2017).

Las principales implicaciones de usar esta técnica son acercar al estudiantado a nuevas formas de presentar sus proyectos adaptándolos a las exigencias del entorno empresarial real. Así, el estudiantado desarrolla exposiciones de forma creativa, profesional y ágil. Para ello, necesitan de

² Para mayor información, puede visitar: www.pechakucha.com

nuevo poner en valor las habilidades blandas, tan importantes para su futuro laboral como son trabajar bajo presión, adaptarse a nuevas situaciones, trabajar en equipo, comunicarse o gestionar conflictos.

Actualmente, la técnica Pecha Kucha se aplica en el mundo de la empresa como técnica estratégica para mejorar discursos de exposición en diferentes ámbitos. Es de gran utilidad en la dirección de ventas, especialmente cuando se comercializa con ideas, por ejemplo acercar una idea emprendedora a un grupo de accionistas o clientes futuros (Romero, et al., 2017).

La integración de esta técnica de exposición ágil en el ámbito académico permite evitar inconvenientes habituales de las presentaciones de trabajos en el aula, como el abuso de diapositivas poco visuales y el exceso en el tiempo máximo propuesto de exposición (Nichani, 2014).

Para lograr sintetizar la información y pensar en las ideas más importantes existen algunas recomendaciones básicas que merecen consideración a la hora de elaborar una presentación Pecha Kucha (Aragonés-Jericó, 2022). En primer lugar, es de vital importancia calcular previamente el discurso para que se ajuste perfectamente al tiempo, presentando de este modo lo más destacado del proyecto.

En segundo lugar, en la preparación de dicho discurso es importante la fluidez de la historia que se expone a través de la cual poder desarrollar las ideas. Utilizar frases cortas garantiza un mejor ritmo en el discurso e incluir entonaciones, silencios, gestos y estrategias (como la originalidad y el sentido del humor) ayudan a captar la atención y enganchar a la audiencia.

En tercer lugar, merece especial atención el uso de imágenes atractivas y libres de derechos de autor. Pero estas imágenes no deben repetir el mensaje que se está exponiendo en ese momento, sino complementarlo.

Con todo ello se consigue una presentación ágil, creativa y sistemática de los aspectos destacados que merecen ser expuestos para enfatizar el valor del proyecto en un breve espacio de tiempo.

En el campo de la formación en marketing hay escasas publicaciones sobre experiencias de la aplicación de esta metodología (Levin y Peterson, 2013). En el trabajo de Levin y Peterson (2013) el estudiantado preparó múltiples presentaciones individuales y una presentación grupal final y se lograron resultados positivos ya que el estudiantado se sintió cómodo con el formato, que le llevó a una comprensión más profunda del contenido del curso.

Por su parte, en el área de la formación en gestión empresarial la literatura es ligeramente mayor, aunque también prácticamente inexistente (Anderson y Williams, 2012; Robinson, 2015). En este entorno, los resultados fueron positivos, con presentaciones más atractivas, aunque les resultó desafiante el contenido y el tiempo limitado, necesitando de práctica adicional respecto a las presentaciones tradicionales. Según Anderson y Williams, (2012) las implicaciones fueron que las presentaciones Pecha Kucha requirieron capacitación adicional y ayudaron a desarrollar habilidades de presentación útiles, un mensaje más enfocado y un estilo visualmente atractivo. Para Robinson (2015) esta técnica ayuda a generar confianza y crear conciencia sobre la importancia de la sincronización, la entrega y las ayudas visuales al realizar una presentación.

En otras áreas de la formación superior y enseñanzas universitarias también se ha empezado a utilizar Pecha Kucha, como en medicina (Ramos-Rincón, et al., 2020). En esta experiencia el estudiantado consideró satisfactoria tanto la organización del seminario Pecha Kucha como su satisfacción general.

En el área de la psicología (Beyer, 2011), los resultados coinciden en que Pecha Kucha es un estilo de presentación nuevo y útil para el estudiantado. Por su parte, Eriksen, Tollestrup y Ovesen (2011) analizan la necesidad y las herramientas para realizar presentaciones breves y describen el resultado de un proyecto de desarrollo empresarial donde estudiantes graduados de ingeniería

en arquitectura y diseño utilizaron el formato Pecha Kucha para presentar sus propuestas en el examen final de su trabajo de proyecto. Pecha Kucha es adecuada para este tipo de presentaciones, aunque se debe considerar el flujo de dichas presentaciones si se utilizan en relación con un examen formal.

Finalmente, en el área de la filología, Fahmi y Widia (2021) analizan el uso de la técnica Pecha Kucha como medio para mejorar las habilidades orales de estudiantes en su lengua no materna. Los resultados muestran que sus habilidades mejoraron tras el uso de la técnica Pecha Kucha, aumentando también su capacidad, concentración y confianza.

Por tanto, atendiendo a los antecedentes y a la revisión de la literatura realizada, se observa que los estudios del uso de exposiciones con el método Pecha Kucha aún son escasos, pero revisten de gran interés en el marco de la educación ágil, por lo que resulta de utilidad presentar en este artículo la experiencia del evento Pecha Kucha *Day* en el marco de la educación ágil que se ha llevado a cabo.

METODOLOGÍA

El evento se desarrolla dentro de la asignatura Marketing Financiero de segundo curso del grado en Finanzas y Contabilidad de la Universitat de València. Se trata de un grado bastante reciente en España dentro del área de conocimiento de las Ciencias Sociales y Jurídicas que surge por las necesidades derivadas de la transformación actual de la economía y las empresas (Universitat de València, 2023). Las salidas profesionales del grado en Finanzas y Contabilidad permiten a las personas egresadas aplicar y diferenciarse en puestos directivos en los que son imprescindibles las habilidades blandas (Robles, 2012). Es por ello por lo que deberán desenvolverse cómodamente en competencias transversales como la comunicación, la gestión de conflictos, el liderazgo, el trabajo en equipo, etc.

Así, la metodología que se propone en este trabajo combina aprendizaje ágil Scrum y Kanban y presentaciones Pecha Kucha, teniendo como objetivo ser una vía más para alcanzar dichas competencias transversales.

Aprendizaje ágil: Scrum y Kanban

Para el aprendizaje de la asignatura Marketing Financiero se realizan sesiones presenciales basadas en el método ágil, en concreto Scrum y Kanban (Ladas, 2009). A partir de un caso de realidad empresarial de una entidad financiera, bancaria o aseguradora, se plantea un proyecto real de trabajo colaborativo en el aula mediante pequeños equipos de 4 o 5 personas, con la participación activa del estudiantado (Aragonés-Jericó, 2021). El proyecto consiste en el desarrollo de un plan de marketing, en base a Sainz de Vicuña Ancín (2018), para el lanzamiento de un producto o servicio de nueva creación por parte del estudiantado, pero siempre en el marco de una entidad real del sector. Para lograrlo se diseñan 5 entregas a lo largo del semestre en base a 5 ciclos de vida ágiles organizados como sigue: (1) Análisis previo de la situación de la entidad y su entorno. (2) Diseño de la variable producto/servicio e imagen de marca. (3) Diseño de la variable precio: metodología y estrategia. (4) Diseño de la variable distribución: canales y estrategia. (5) Diseño de la campaña de comunicación y promoción.

Siguiendo el proceso ágil de enseñanza aprendizaje, periódicamente se realizan entregas parciales del proyecto al profesorado. El objetivo es llegar a la solución óptima a través de la evaluación y la mejora continua del proyecto. Dichas entregas son los conocidos como Sprints dentro del procedimiento Scrum (Schwaber, 2004).

La comunicación es un elemento clave en este proceso de aprendizaje y está presente en todas las acciones presenciales y digitales, a través del aula virtual y el tablero Kanban, herramienta que ayuda a los equipos a visualizar sus tareas paralelas e identificar cuellos de botella (Schön, 2023). Dicha comunicación debe ser rápida, flexible y eficaz con el equipo. De este modo, el estudiantado de Marketing Financiero tiene disponible las actividades del curso y su temporalización junto con una retroalimentación continua, de cada una de las 5 entregas, que va enriqueciendo y mejorando de manera ágil el plan de marketing final (Figura 1).

Por parte del estudiantado se desarrolla un proceso de aprendizaje individual y grupal orientado a la superación de los problemas y las dificultades surgidos durante la ejecución del proyecto. Por parte del profesorado se guía el proceso de aprendizaje de forma flexible y con un seguimiento personalizado. Además, se realiza la evaluación de las diferentes tareas de forma continua para la consecución de los objetivos del curso.

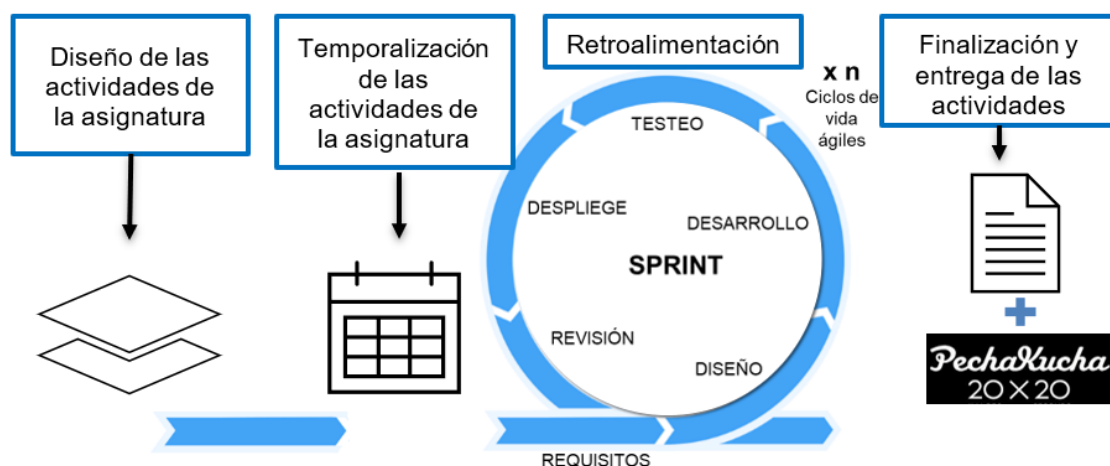
Evento Pecha Kucha Day

El evento Pecha Kucha *Day* cierra todo este trabajo semestral con la presentación ágil de cada proyecto, es decir, del plan de marketing de cada entidad para el lanzamiento del nuevo producto o servicio. De esta forma se busca que las dos sesiones dedicadas a las exposiciones no sean aburridas y que despierten el interés y la implicación del estudiantado. La única restricción para las exposiciones es la propia del formato Pecha Kucha, 20 imágenes por 20 segundos cada imagen y que la transición de cada imagen sea automática. Así, entra en juego la creatividad de cada equipo de trabajo y cada presentación será totalmente diferente y única.

En el evento Pecha Kucha *Day*, el estudiantado que forma parte del público adopta el rol de accionistas de la entidad en la que el equipo que presenta su Pecha Kucha propone lanzar el nuevo producto o servicio. Así cada exposición se somete a una evaluación entre pares a través de una rúbrica que mide presentación, formato, síntesis, contenido y estilo. En esta evaluación se obtienen resultados análogos a la que se realiza por parte del profesorado.

La Figura 1 nos muestra la integración de la técnica de exposición Pecha Kucha en el proceso ágil de enseñanza y aprendizaje al que puede someterse cualquier asignatura, en nuestro caso aplicado a la asignatura Marketing Financiero.

Figura 1. Integración Pecha Kucha en el proceso ágil



Fuente: Elaboración propia a partir de Cubric (2013) y Salza, Musmarra y Ferrucci (2019)

Esta metodología ágil se ha aplicado a todo el estudiantado matriculado en la asignatura de Marketing Financiero del grado en Finanzas y Contabilidad de la Universitat de València durante el curso académico 2022-23. Se trata de dos grupos, uno se imparte por la mañana y otro por la tarde por dos docentes diferentes. El perfil de los 115 estudiantes matriculados viene recogido en la Tabla 2.

Tabla 2. Perfil de estudiantes

Género	%	Forma de inicio	%	Ocupación	%
Hombre	55	EBAU	86,67	Sí	15
Mujer	45	Ciclo formativo superior	13,33	No	85
Edad	%	Otra titulación	%	Lugar de nacimiento	%
20	40	Ningún título de enseñanza superior	70	València provincia (excepto	45
19	28,33	Estudios superiores no universitarios	28,33	València)	
21	15	Estudios universitarios	1,67	València ciudad	28,33
22	8,33			Otro país	11,67
23	3,33			Comunidad Valenciana	
				(Excepto provincia de	
				València)	10
				España (Excepto C.V)	5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Universitat de València

Se observa que la población está distribuida de manera similar entre hombres y mujeres, la mayoría han iniciado sus estudios de grado a través de la Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU), y no realizan ningún trabajo remunerado en la actualidad. La edad media es de 20 años con estudiantes que van principalmente de los 19 a los 23 años. En cuanto a si disponen de otras titulaciones el 28,33% tienen estudios superiores no universitarios. Respecto al lugar de nacimiento el 45% son de la provincia de València, sin contar València ciudad, de dónde son el 28,33%, mientras que el 11,67% de los estudiantes son de otro país.

RESULTADOS

Los resultados se presentan en base al análisis del evento Pecha Kucha *Day* y las propias valoraciones del estudiantado al finalizar el proceso de enseñanza aprendizaje ágil.

Analizando el evento Pecha Kucha *Day* en base a la rúbrica de evaluación (apéndice I) que se utiliza tanto entre pares como por parte del profesorado, se observan como principales resultados los recogidos en la Tabla 3. Se trata de una rúbrica con indicadores de cumplimiento para tres bloques: 1) presentación y formato; 2) síntesis y contenido; 3) estilo. Se puede marcar el cumplimiento de cada indicador o no, incluyéndose la alternativa “parcialmente”. Para esos casos de respuesta se pide que se argumente y justifique la elección. Además, para indicadores no contemplados en la rúbrica se permite recoger, mediante respuesta abierta, “otras observaciones” por cada bloque en las que proporcionar más información de cara al *feedback* ofrecido a cada equipo de trabajo tras su Pecha Kucha. Para el análisis de esta rúbrica se ha contabilizado cada indicador de cumplimiento marcado y se han listado todas las respuestas abiertas identificándose aquellas más recurrentes.

En el evento se presentan un total de 28 exposiciones Pecha Kucha. En cuanto a la presentación y formato destaca que el 60,71% siguen las indicaciones propuestas y son presentaciones visuales en las que predominan las imágenes con poco o ningún texto en cada transparencia. Respecto a un 35,71% de los casos en los que no se siguen totalmente las

indicaciones previamente establecidas, como por ejemplo por contener mucho texto o que la imagen repite el discurso y no lo complementa (28,57%). En esos casos lo recomendable sería que predominara una imagen relacionada con lo expuesto y poco texto en cada transparencia. Únicamente dos presentaciones (7,14%) no siguen el formato Pecha Kucha 20x20.

En el bloque de síntesis y contenido destaca que la mayoría de las exposiciones Pecha Kucha están bien definidas y presentan un orden coherente. Pese a ello, el 32,14% se deberían centrar más en las ideas principales y deberían dedicar menos tiempo a la parte de análisis previo para explicar con más calma las estrategias y acciones del proyecto y poder cerrar el Pecha Kucha con una breve conclusión.

Por último, el estilo expositivo es el adecuado en el 64,29% de las presentaciones. Con un correcto lenguaje verbal y no verbal en el 32,14% de los casos. Entre los principales problemas de estilo detectados destacan que la exposición se centra en la lectura del discurso y se abusa del material de apoyo (21,43%); existen problemas con el tiempo de exposición sin ajustarse a los 6 minutos 40 segundos totales (21,43%); se utilizan continuamente muletillas en la explicación (17,86%) y se tienen problemas con la transición automática de la presentación (10,71%).

Tabla 3. Análisis del Pecha Kucha Day

	%
PRESENTACIÓN Y FORMATO	
Sigue las indicaciones propuestas.	60,71
Es visual, predominando imagen y poco texto en cada transparencia.	60,71
Es correcto, pero no sigue totalmente las indicaciones propuestas.	35,71
Algunas transparencias contienen mucho texto.	28,57
La imagen no complementa el discurso, sino que lo repite.	28,57
Cuenta con errores ortográficos.	14,29
Es corporativo.	10,71
Formato tradicional, blanco y texto, sin apenas imagen.	10,71
Incluye imágenes con poca nitidez.	7,14
No presenta el formato 20x20.	7,14
SÍNTESIS Y CONTENIDO	
El contenido está bien definido.	89,29
Presenta un orden coherente.	78,57
Se debería centrar más en las ideas principales.	32,14
Explicar con más calma las estrategias y acciones y cerrar con una conclusión.	32,14
Se centra en las ideas principales.	25,00
El contenido no está bien definido.	7,14
Falta un orden coherente.	7,14
ESTILO	
El estilo es adecuado.	64,29
Lleva material de apoyo (discurso escrito) pero no se abusa de él.	35,71
Correcto lenguaje verbal y no verbal.	32,14
Se debería cuidar más el lenguaje no verbal.	32,14
Se basa en la lectura del discurso, abusa del material de apoyo.	21,43
Problemas con el tiempo.	21,43
No lleva ningún material de apoyo, conoce bien el discurso.	17,86
Uso de muletillas.	17,86
Problemas con la transición automática.	10,71
Incluye notas de humor.	7,14
En gran parte de la exposición no coincide el discurso con las transparencias.	7,14
Se habla muy rápido.	7,14
Se utiliza un tono de voz bajo.	7,14

Fuente: Elaboración propia

El estudiantado de la asignatura Marketing Financiero participó al final del semestre en una encuesta autoadministrada voluntaria para valorar el aprendizaje ágil aplicado, incluyendo el evento Pecha Kucha Day (Apéndice II). La no participación no ha influido en las calificaciones y se garantiza el anonimato y la confidencialidad de los datos proporcionados. De los 115 estudiantes matriculados en la asignatura se ha obtenido una muestra válida de 91 encuestas, por lo que se cuenta con una participación superior al 79%.

En la medida de las variables analizadas en la encuesta se utilizan escalas previamente validadas en otros estudios como el de Vallet-Bellmunt, et al., (2014) y Canales y Hernández (2019) para medir la motivación intrínseca (3 ítems), el aprendizaje activo (4 ítems) y la satisfacción (5 ítems). La interactividad (4 ítems) se mide a partir de los estudios de Konak, Clark y Nasereddin (2014), Vallet-Bellmunt, et al., (2014) y Bitrián, Buil y Catalán (2020). El compromiso (3 ítems) en base a Konak, Clark y Nasereddin (2014) y Buil, Catalán y Martínez (2019). Finalmente, el desarrollo de habilidades (8 ítems) se analiza siguiendo los estudios de Buil, Catalán y Martínez (2019) y Bitrián, Buil y Catalán (2020).

Observando los resultados descriptivos obtenidos en cuanto a sus valores medios y desviación típica (Tabla 4), las valoraciones son elevadas ya que la mayoría alcanzan medias superiores a 5,5 puntos en una escala de 1 a 7. El compromiso alcanzado por el estudiantado es el constructo mejor valorado con medias que superan los 6 puntos. Este está seguido por la satisfacción, cuyos ítems de medida se sitúan en los 6 puntos. Por lo que respecta al desarrollo de habilidades blandas gracias al evento y el método ágil de las clases destaca el trabajo en equipo (5,95), la comunicación (5,68), aplicar la teoría a la práctica (5,6) y trabajar bajo presión (5,52).

Tabla 4. Resultados descriptivos de la actividad realizada

	Media	Desviación
MOTIVACIÓN		
Clases prácticas interesantes	5,34	1,185
Clases prácticas agradables	5,98	0,977
Clases prácticas entretenidas	5,58	1,065
INTERACTIVIDAD		
Facilita la interacción entre compañeros	5,34	1,185
Permite intercambiar opiniones con mis compañeros	5,98	0,977
Facilita el diálogo entre compañeros	5,58	1,065
Incentiva el intercambio de información entre compañeros	5,34	1,185
Facilita entender mejor los conceptos de la asignatura	5,98	0,977
APRENDIZAJE ACTIVO		
Sentí que colaboraba de forma activa en mi aprendizaje	5,85	1,021
Creo que he colaborado en crear mi propio aprendizaje	5,52	1,041
He sentido libertad para crear mi propio aprendizaje	5,58	1,248
He tenido libertad para participar en mi propio aprendizaje	5,8	1,222
COMPROMISO		
Creo que mis opiniones se han tenido en cuenta	6,22	0,975
Las interacciones con mis compañeros me han hecho sentir valorado	6,11	1,005
Ha favorecido las relaciones personales con mis compañeros	5,99	1,278
DESARROLLO HABILIDADES (He desarrollado...)		
Mi iniciativa para la toma de decisiones	5,46	1,241

Mis habilidades para trabajar bajo presión	5,52	1,303
Mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones	5,49	1,058
Mis habilidades de trabajo en equipo	5,95	1,079
Mis habilidades para aplicar la teoría a la práctica	5,6	1,094
Mi capacidad de comunicación	5,68	1,042
Mis habilidades de gestión de conflictos	5,24	1,377
Una mejor comprensión de los conceptos de la asignatura	5,38	1,093
SATISFACCIÓN (En general...)		
Es valioso el trabajo realizado en las prácticas	5,92	0,963
Estoy muy satisfecho con las clases prácticas	5,73	1,1
He tenido una experiencia de aprendizaje muy positiva	5,73	1,12
He estado involucrado en la actividad	6,29	0,864

NOTA: Escala desde 1 "Completamente en desacuerdo" hasta 7 "Completamente de acuerdo"

Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN

Tras la implementación del proyecto expuesto, y analizada la información recogida del propio estudiantado, podemos concluir que en general el aprendizaje activo mediante metodologías ágiles aplicado a través de situaciones de la vida real promueve la consecución de competencias y la adquisición de habilidades para el estudiantado universitario. Este resultado es congruente con los obtenidos en los escasos estudios publicados sobre el tema.

El estudiantado valora positivamente la experiencia de aprendizaje y le parece muy innovadora. Ningún estudiante conocía previamente la técnica Pecha Kucha. Consideran que es una forma de exposición que les resulta más complicada que la tradicional y que requiere más preparación, pero que les facilita la explicación de sus propuestas y les prepara para su futura actividad profesional. Así, el análisis del evento Pecha Kucha *Day* muestra que la mayoría siguen las indicaciones propuestas, exponen presentaciones visuales que tienen un contenido coherente y bien definido y con un estilo adecuado.

Uno de los objetivos de estas metodologías ágiles es que se mejoren las capacidades y la conciencia de que el trabajo se puede mejorar aplicando las mismas. Tal como nos muestran los resultados el estudiantado ha adquirido un papel protagonista y ha favorecido la adquisición de las competencias. La metodología aplicada tiene una influencia muy positiva sobre el compromiso y la satisfacción del estudiantado, en línea con lo apuntado por Aragonés-Jericó y Canales-Ronda (2022) respecto a que la metodología aplicada produce el placer experimentado por haber realizado unas tareas determinadas y haber alcanzado los objetivos propuestos.

No obstante, no todo ha sido positivo ni fácil de implementar. El principal obstáculo encontrado ha sido la dificultad para que el estudiantado se sitúe en este tipo de metodologías ágiles que no son habituales en las aulas. Por tanto, la estrategia de resolución ha sido generar dinámicas específicas iniciales para explicar la técnica Pecha Kucha previamente a su aplicación. Esta experiencia, esperamos, mejorará las capacidades del estudiantado cuando se incorpore al mundo laboral.

Por su parte, el profesorado deberá incorporar y adaptar en su trabajo como formador las técnicas utilizadas previamente, utilizando una enseñanza de aprender haciendo y aplicando la filosofía conocida como *being agile, doing agile* (Parsons y MacCallum, 2019).

Asimismo, no podemos olvidar los retos que suponen para el estudiantado, para mejorar su beneficio formativo y su afinidad a este tipo de experiencias. De manera que la aplicación de

prácticas ágiles desarrolla el conocimiento especializado en el estudiantado y se relaciona con la agilidad técnica (*doing agile*). Mientras que la transformación hacia valores ágiles desarrolla sus valores y se relaciona con la agilidad cultural (*being agile*) (Schön, 2023).

Para la empresa, la adopción de la técnica Pecha Kucha y la educación ágil garantiza una aproximación mayor entre el mundo académico y el empresarial, facilitando el proceso de incorporación de los egresados universitarios a los puestos de trabajo.

En conclusión, la aplicación de esta metodología ágil de exposición dentro de la asignatura Marketing Financiero nos demuestra que para desarrollar habilidades blandas como el trabajo en equipo y la comunicación es importante trabajarlas desde cursos iniciales. Prestando especial atención al trabajo del mensaje, el discurso, las imágenes, la comunicación verbal y no verbal, la interacción con la audiencia y el cumplimiento de los tiempos y requisitos preestablecidos.

Como en toda investigación, hemos de indicar que los resultados y conclusiones tienen unas limitaciones. Estas se centran básicamente en la muestra objeto de estudio, estudiante de una única universidad y de un único grado, curso y asignatura. Esta situación dificulta la generalización de los resultados obtenidos, pero al mismo tiempo marca la futura línea de actuación. Por ello, los objetivos futuros del proyecto se centran en realizar un estudio longitudinal, y en diferentes grados universitarios, para poder obtener conclusiones respecto a la utilidad de estas metodologías.

REFERENCIAS

- Albadalejo, X. (2017). *Proyectos ágiles*. recuperado en: <https://proyectosagiles.org/que-es-scrum/>
- Anderson, J. S., & Williams, S. K. (2012). Pecha Kucha for lean and sticky presentations in business classes. *Northern Arizona University–The WA Franke College of Business–Working Paper Series-12*, 3.
- Aragonés-Jericó, C. (2021). *Manual de marketing financiero*. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Aragonés-Jericó, C. (2022). Metodologías ágiles en la docencia universitaria: Presentaciones Pecha Kucha. En *Innovación en la docencia de las Ciencias Económicas y Empresariales: el microlearning y otras estrategias innovadoras*. Ed. Mc Graw Hill (pp. 656-672)
- Aragonés-Jericó, C., & Canales-Ronda, P. (2022). Agile learning in marketing: Scrum in higher education. *Journal of Management and Business Education*, 5(4), 345-359. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2022.0020>
- Beyer, A. M. (2011). Improving student presentations: Pecha Kucha and just plain PowerPoint. *Teaching of Psychology*, 38(2), 122-126.
- Bitrián, P., Buil, I. & Catalán, S. (2020). Flow and business simulation games: A typology of students. *The International Journal of Management Education*, 18.
- Buil, I., Catalán, S., & Martínez, E. (2019). Encouraging intrinsic motivation in management training: The use of business simulation games. *The International Journal of Management Education*, 17(2), 162-171
- Canales-Ronda, P., & Aragonés-Jericó, C. (2022). Agile methodologies in times of pandemic: acquisition of employment skills in higher education. *Education + Training*, 64(6), 811-825. DOI: 10.1108/ET-12-2021-0445
- Canales-Ronda, P. & Hernández-Fernández, A. (2019). Metodología flipped classroom en la enseñanza universitaria. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, X (10), 116-130.
- Cubic, M. (2013). An agile method for teaching agile in business schools. *The International Journal of Management Education*, 11(3), 119-131.
- Cunningham W. (2001). *Manifiesto for Agile Software Development*. <https://agilemanifesto.org/>

-
- Del Castillo, Á. (2022). Caso didáctico. Gamificación en educación superior: dándole la vuelta a la formación en estudios presenciales y online. *Journal of Management and Business Education*, 5(3), 282-296. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2022.0017>
- Doheny, M., Nagalim, V., & Weig, F. (2012). Agile operations for volatile times. *McKinsey Quarterly*, 3, 126-131.
- Dytham, M., & Klein, A. (2007). Pecha kucha night: 20 images x 20 seconds. *Japan: KleinDytham Architecture*.
- Eisenstein, E. M., & Hutchinson, J. W. (2006). Action-based learning: goals and attention in the acquisition of market knowledge. *Journal of Marketing Research*, 43(2), 244-258.
- Eriksen, K., Tollestrup, C., & Ovesen, N. (2011). Catchy Presentations: Design Students using Pecha Kucha. In *DS 69: Proceedings of E&PDE 2011, the 13th International Conference on Engineering and Product Design Education, London, UK, 08.-09.09. 2011* (pp. 222-226).
- Fahmi, R. F., & Widia, I. (2021, April). Pecha Kucha Technique in Developing Students' Speaking Skills of a Foreign Language. In *Thirteenth Conference on Applied Linguistics (CONAPLIN 2020)* (pp. 466-470). Atlantis Press.
- Konak, A., Clark, T. K., & Nasereddin, M. (2014). Using Kolb's Experiential Learning Cycle to improve student learning in virtual computer laboratories. *Computers & Education*, 72, 11-22.
- Ladas, C. (2009). *Scrumban: Essays on Kanban systems for lean software development*. Modus Cooperandi Press.
- Levin, M. A., & Peterson, L. T. (2013). Use of Pecha Kucha in marketing students' presentations. *Marketing Education Review*, 23(1), 59-64.
- Mahajan, R., Gupta, P., & Misra, R. (2022). Employability skills framework: a tripartite approach. *Education + Training*, 64(3), 360-379.
- Mariano, A. M.; Mello, J.; Monteiro, S. B. S.; & Martín, A. R. (2018). An online event as a product of the active learning methodology: an experience via PBL at the university of Brasilia-Brazil. *Journal of Management and Business Education*, 1(3), 240-257. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2018.0017>
- Martín-Gómez, S. (2020). Aplicación de las Metodologías ágiles al Proceso de Enseñanza - aprendizaje universitario. *Revista de innovación docente universitaria: RIDU*, 12, 62-73.
- Nichani, A. S. (2014). Life after death by power point: PechaKucha to the rescue?. *Journal of Indian Society of Periodontology*, 18(2), 127.
- Parsons, D., & MacCallum, K. (2019). Agile education, lean learning. In *Agile and lean concepts for teaching and learning* (pp. 3-23). Springer, Singapore.
- Paulk, M. (2002). *Agile Methodologies and Process Discipline*. Carnegie Mellon University.
- Pechakucha.com (2023, Aug 10). PechaKucha 20x20: Discover PechaKucha presentations. Obtenido de <https://www.pechakucha.com/>
- Ramos-Rincón, J. M., Peris-García, J., Romero-Nieto, M., Sempere-Selva, T., Belinchón-Romero, I., & Fernández-Sánchez, J. (2020). Experiencia Pecha Kucha en la facultad de medicina. *Educación Médica*, 21(2), 149-153.
- Robinson, R. (2015, July). Pecha Kucha: How to improve students' presentation skills. In *European Conference on Language Learning, Bright on, United Kingdom* (pp. 1-5).
- Robles, M. M. (2012). Executive Perceptions of the Top 10 Soft Skills Needed in Today's Workplace. *Business Communication Quarterly*, 75(4), 453-465. <https://doi.org/10.1177/1080569912460400>
- Romero, E., Artal, J. S., Artacho, J. M., & García Aranda, J. R. (2017). Aprendizaje invertido con Elevator Pitch y Pecha Kucha. In *IV Congreso Internacional sobre Aprendizaje*.
- Sainz de Vicuña Ancín, J. M. (2018). El plan de marketing en la práctica, Esic, Madrid.
-

- Salza, P., Musmarra, P., & Ferrucci, F. (2019). Agile methodologies in education: A review. *Agile and lean concepts for teaching and learning*, pp. 25-45.
- Schön, EM., Buchem, I., Sostak, S., Rauschenberger, M. (2023). Shift Toward Value-Based Learning: Applying Agile Approaches in Higher Education. In: Marchiori, M., Domínguez Mayo, F.J., Filipe, J. (eds) *Web Information Systems and Technologies. WEBIST 2022. Lecture Notes in Business Information Processing*, vol 494. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-43088-6_2
- Schwaber, K. (2004). *Agile project management with Scrum*. Microsoft press. Redmond.
- Stewart, J. C., DeCusatis, C. S., Kidder, K., Massi, J. R., & Anne, K. M. (2009). Evaluating agile principles in active and cooperative learning. In *Student-Faculty Research Day, CSIS, Pace University* (p. B3).
- Universitat de València (2023, Aug 10). Grado en Finanzas y Contabilidad. Obtenido de <https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-grado/oferta-grados/oferta-grados/grado-finanzas-contabilidad-1285846094474/Titulacio.html?id=1285847456485&p2=2>
- Vallet-Bellmunt, T., Rivera-Torres, P., Vallet-Bellmunt, I., & Vallet-Bellmunt, A. (2014). Influencia del aprendizaje cooperativo del marketing en el aprendizaje y en el rendimiento del estudiante. Aplicación tqt: El concurso. En *Jornada sobre aprendizaje cooperativo 2013. JAC-13: nuevas perspectivas del aprendizaje cooperativo asistido por ordenador: CSCL. Xarxa d'Innovació Docent sobre Aprentatge Cooperatiu (XIDAC)* (p. 163). Universitat de Girona.

APÉNDICES

APÉNDICE I Rúbrica de evaluación Pecha Kucha

	EVALUACIÓN	INDICADORES DE CUMPLIMIENTO		
		SÍ	NO	PARCIALMENTE (Argumentar)
PRESENTACIÓN Y FORMATO	Formato 20x20			
	Sigue las indicaciones propuestas			
	Visual			
	Corporativo			
	La imagen no repite el discurso			
	Transparencias con poco texto			
	Calidad de las imágenes			
	Sin errores ortográficos			
	OTRAS OBSERVACIONES:			
SÍNTESIS Y CONTENIDO	Contenido bien definido			
	Orden coherente			
	Se centra en las ideas principales			

	Explica estrategias, acciones y concluye			
	OTRAS OBSERVACIONES:			
ESTILO	Estilo adecuado			
	Correcto lenguaje verbal y no verbal			
	Conoce bien el discurso			
	Material de apoyo			
	Tono de voz adecuado			
	Se ajusta al tiempo			
	Transición automática			
	OTRAS OBSERVACIONES:			

Grupo evaluador:

Empresa que expone:	Presentación y formato	Síntesis y contenido	Estilo	NOTA

APÉNDICE II Encuesta de satisfacción al estudiantado

Por favor, te pedimos que valores **la metodología de las clases prácticas**, te pedimos sinceridad y objetividad en tus respuestas. El cuestionario es completamente anónimo. ¡Muchas gracias!

Valora los siguientes aspectos, siendo 1 "Completamente en desacuerdo" hasta 7 "Completamente de acuerdo"

1. Las clases prácticas han sido...

...interesantes	1	2	3	4	5	6	7
...agradables	1	2	3	4	5	6	7
...entretenidas	1	2	3	4	5	6	7

2. La actividad realizada...

...facilita la interacción entre compañeros/as	1	2	3	4	5	6	7
...me da la oportunidad de intercambiar opiniones con mis compañeros/as	1	2	3	4	5	6	7
... facilita el diálogo entre compañeros/as	1	2	3	4	5	6	7
... permite el intercambio de información entre compañeros/as	1	2	3	4	5	6	7
... me ha permitido entender mejor los conceptos de la asignatura	1	2	3	4	5	6	7

3. Desarrollando la actividad...

...sentí que colaboraba de forma activa en mi aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7
... he sentido que he colaborado en crear mi propio aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7
... he sentido libertad para crear mi propio aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7
... he sentido libertad para participar en mi propio aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7

4. En la actividad realizada...

... he sentido que mis opiniones se han tenido en cuenta	1	2	3	4	5	6	7
... las interacciones con mis compañeros/as me han hecho sentir valorado/a	1	2	3	4	5	6	7
... ha favorecido las relaciones personales con mis compañeros/as	1	2	3	4	5	6	7

5. Con estas clases he desarrollado...

... mi iniciativa para la toma de decisiones	1	2	3	4	5	6	7
... mis habilidades para trabajar bajo presión	1	2	3	4	5	6	7
... mis habilidades para adaptarme a nuevas situaciones	1	2	3	4	5	6	7
... mis habilidades de trabajo en equipo	1	2	3	4	5	6	7
... mis habilidades para aplicar la teoría a la práctica	1	2	3	4	5	6	7
... mis habilidades de comunicación	1	2	3	4	5	6	7
... mis habilidades de gestión de conflictos	1	2	3	4	5	6	7
... una mejor comprensión de los conceptos de la asignatura	1	2	3	4	5	6	7

6. En general, ...

... es valioso el trabajo realizado en las prácticas	1	2	3	4	5	6	7
... estoy muy satisfecho/a con las clases prácticas	1	2	3	4	5	6	7
... he tenido una experiencia de aprendizaje muy positiva	1	2	3	4	5	6	7
... he estado involucrado/a en la actividad	1	2	3	4	5	6	7

DECLARATION OF CONFLICTING INTERESTS

The authors declared no potential conflicts of interest with respect to the research, authorship, and/or publication of this article.

CRedit AUTHOR STATEMENT

All authors have contributed equally to all parts of the work.