

---

Editorial

CARTA DEL EDITOR

*LETTER FROM THE EDITOR*

Francisco Díez-Martín

<https://orcid.org/0000-0002-9888-833X> (ORCID iD)

Universidad Rey Juan Carlos, España

2019

Vol.2 Num. 3

189-191

---

**RESUMEN**

en esta carta se introduce el número 3 de 2019 del *Journal of Management and Business Education*. el número está formado por cinco trabajos relacionados con: los estilos y estrategias de aprendizaje de estudiantes; el trabajo de fin de grado en las facultades de economía y empresa; profesores y estudiantes comprometidos con el e-learning; la validación de escalas al implementar el aprendizaje basado en proyectos; y webinar como herramienta actual global al servicio del deep-learning presencial. Además, se agradece la colaboración a todos aquellos que han posibilitado la publicación de este número.

**PALABRAS CLAVE**

estrategias de aprendizaje, tfg, e-learning, compromiso, aprendizaje basado en proyectos, webinar, deep-learning, educación

**ABSTRACT**

*this letter introduces the issue 3 (2019) of the Journal of Management and Business Education. the issue consists of five works related to: styles and student learning strategies; bachelor's dissertation at the schools of economics and business; teachers and students' committed with e-learning; validation of scales when implementing project-based learning; and webinar, a new global tool to promote deep learning in the classroom. In addition, the collaboration is appreciated to all those who have made possible the publication of this number.*

---

**KEYWORDS**

*learning strategies, bachelor's dissertation, e-learning, commitment, project-based learning, webinar, deep-learning, education*

---

**PRESENTACIÓN**

En este número, los lectores van a encontrar investigaciones sobre varios ámbitos de interés para la educación en los negocios. Así, en primer lugar, el trabajo de Barbosa da Silva, Canós Darós, de Araújo Lima Coelho, Perelló-Marin, y Santandreu Mascarell, analiza las relaciones entre los estilos de aprendizaje y las estrategias de aprendizaje de estudiantes de dos universidades ubicadas en Brasil y España. En este trabajo se revela la importancia de analizar tanto las estrategias de aprendizaje, como las habilidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes a fin de mejorar sus capacidades cognitivas.

En el segundo trabajo se aborda la problemática que ha supuesto la incorporación del trabajo fin de grado a los planes de estudios de las universidades, mostrando las diferencias existentes en el contexto de las facultades de economía y empresa, en materia de: reconocimiento, organización, plagio, proceso de tutela y evaluación. Lafuente Lechuga, Faura Martínez, Puigcerver Peñalver, Bote, & Martín Castejón, señalan que las principales diferencias se centran en la evaluación y composición de tribunales, el proceso de tutela y el tratamiento del plagio en los trabajos.

A continuación, Jiménez, San-Martín, Rodríguez-Torrico, & Jerónimo Sánchez-Beato, centran su investigación sobre la identificación de los factores que contribuyen a reforzar al compromiso del usuario con los sistemas de enseñanza online desde la perspectiva de los agentes implicados. Esta investigación permite derivar recomendaciones y direcciones para generar compromiso hacia los sistemas de enseñanza online. Sus resultados sugieren la necesidad de reconsiderar el rol del profesor y de la calidad del sistema en este nuevo tipo de enseñanza, dado que ambas variables no muestran un efecto directo significativo en el compromiso temporal de los usuarios.

En la investigación de Carballo-Mendivil, Arellano-González, & Ríos-Vázquez, se presenta el diseño y la validación de escalas que pueden utilizarse en el aprendizaje basado en proyectos (PBL) cuando se estudia una pequeña empresa de servicios, en particular la madurez de sus procesos de negocios. Los autores sugieren una metodología que se puede incorporar en un plan docente y complementar con los conocimientos teóricos y empíricos necesarios para que el estudiante transite de la teoría a la práctica, desarrollando a la vez habilidades y actitudes requeridas por un consultor de empresas.

En el último trabajo de este número, Peinado, Bustillo, & Gálvez, ofrecen evidencia empírica sobre su experiencia en el uso de webinarios como instrumento de apoyo a la docencia presencial en el marco de educación superior universitaria en economía y empresa. Los resultados de este trabajo muestran un incremento del alumnado que optaría por usar webinar frente a presentación tradicional. Además, observan que el alumnado admite que la utilización del

---

webinario les ha servido para sentir un menor miedo-escénico, estar mejor preparado para afrontar el uso de otras nuevas tecnologías en el futuro y, sentirse más preparado para su futuro profesional.

### **Agradecimiento**

Antes de finalizar la presentación de este número, el equipo editorial queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a los autores por su esfuerzo, al equipo editorial y a los revisores por su inestimable colaboración y profesionalismo, y a la Fundación Camilo Prado y la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa por su apoyo constante. Muchas gracias a todos.

---

### **Cita recomendada**

Díez-Martín, F. (2019). Carta del Editor. *Journal of Management and Business Education*, 2(3), 189-191. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2019.0013>

---